

# Gedrag en water

Schoner water, ieders zorg

[Lees meer ▶](#)



# Home

Klik op het onderdeel van het rapport dat u wilt lezen om direct naar de juiste pagina te gaan.



Inleiding



Medicijnketen



Uitleg symbolen



Textielketen



Mestketen

# Inleiding

Oppervlaktewater bevat medicijnresten, microplasticvezels en meststoffen. Deze stoffen hebben nadelige gevolgen voor het milieu en moeten worden verwijderd om water geschikt te maken als drinkwater. Deze stoffen komen in het water door menselijk handelen. Zo hangt gedrag samen met vervuiling.

Dit document laat voor drie ketens zien hoe weg medicijnresten, microplasticvezels van synthetisch textiel en meststoffen uit landbouwactiviteiten in het water belanden. In alle drie de gevallen is een keten van actoren uit de hele maatschappij betrokken. Elke schakel daarin streeft legitieme doelen na, maar samen zorgen de actoren dat deze stoffen in het water komen.

De actoren beïnvloeden elkaar, bewust en onbewust. De interventieladder laat zien hoe dat gebeurt. Ook wordt weergegeven welke psychologische gedragsheuristicen daarbij een rol spelen. Heuristieken zijn impliciete beslisregels die mensen gebruiken wanneer ze besluiten nemen. De drie schema's brengen in beeld hoe en wanneer de actoren elkaar beïnvloeden.

De beschrijvingen van de ketens zijn een samenvatting van drie rapporten met een uitgebreide analyses van de ketens en beïnvloedingsprocessen daarbinnen. Ze bieden inzicht in diverse bekende en geïdentificeerde vormen van de onderlinge beïnvloeding en wederzijdse afhankelijkheden van actoren. Die kennis is bruikbaar bij het ontwikkelen van maatregelen voor verbetering van de water kwaliteit.



Ga naar de  
Medicijnketen








Ga naar de  
Textielketen



Ga naar de  
Mestketen



## Interventieladder (IL)

-  Keuze elimineren
-  Keuze beperken
-  Keuze sturen door middel van negatieve prikkels
-  Keuze sturen door middel van positieve prikkels
-  Keuze sturen door middel van de Ausgangssituatie
-  Keuze faciliteren
-  Informatie verschaffen
-  Niets doen of de situatie monitoren

## Psychologische beïnvloeding (heuristieken)

-  **Default**  
Neiging te kiezen voor de toegewezen optie
-  **Beschikbaarheid**  
Keuze baseren op informatie/optie die het meest beschikbaar is in ons geheugen
-  **Representativiteit**  
Inschatten of iets of iemand tot een bepaalde categorie behoort
-  **Anchoring**  
Neiging om een schatting te maken op basis van een willekeurig referentiepunt of startwaarde
-  **Framing**  
Keuze baseren op de manier waarop informatie positief of negatief gepresenteerd wordt
-  **Sociale norm**  
Gedrag van anderen als standaard voor de gepastheid van het eigen gedrag gebruiken (en het baseren van de keuzes hierop)
-  **Fun theory**  
Gewenst gedrag aantrekkelijk maken door iets vernieuwends, leuks of grappigs
-  **Reciprociteit**  
Gedrag vertonen op basis van wederkerigheid



# Medicijnketen

De medicijnketen bestaat uit ontwikkeling, productie, distributie, voorschrijven, uitgifte, gebruik, rioolwaterzuivering en drinkwaterzuivering. In deze keten zijn er tal van actoren zoals de farmaceutische industrie, toelatingsautoriteiten, verzekeraars, apotheken, artsen, ziekenhuizen, patiënten, gemeenten, waterschappen en drinkwaterbedrijven. Daarnaast spelen belangenorganisaties en de overheid een belangrijke rol. Net als in elke ander werkveld beïnvloeden deze actoren elkaar door wetgeving, met financiële middelen, informatie en gedrag nudges. Er is daardoor ook een breed scala aan mogelijkheden om gedragswetenschappelijke kennis verschillende actoren en processen in de medicijnketen zo te veranderen dat dit de waterkwaliteit en gezondheid ten goede komt.

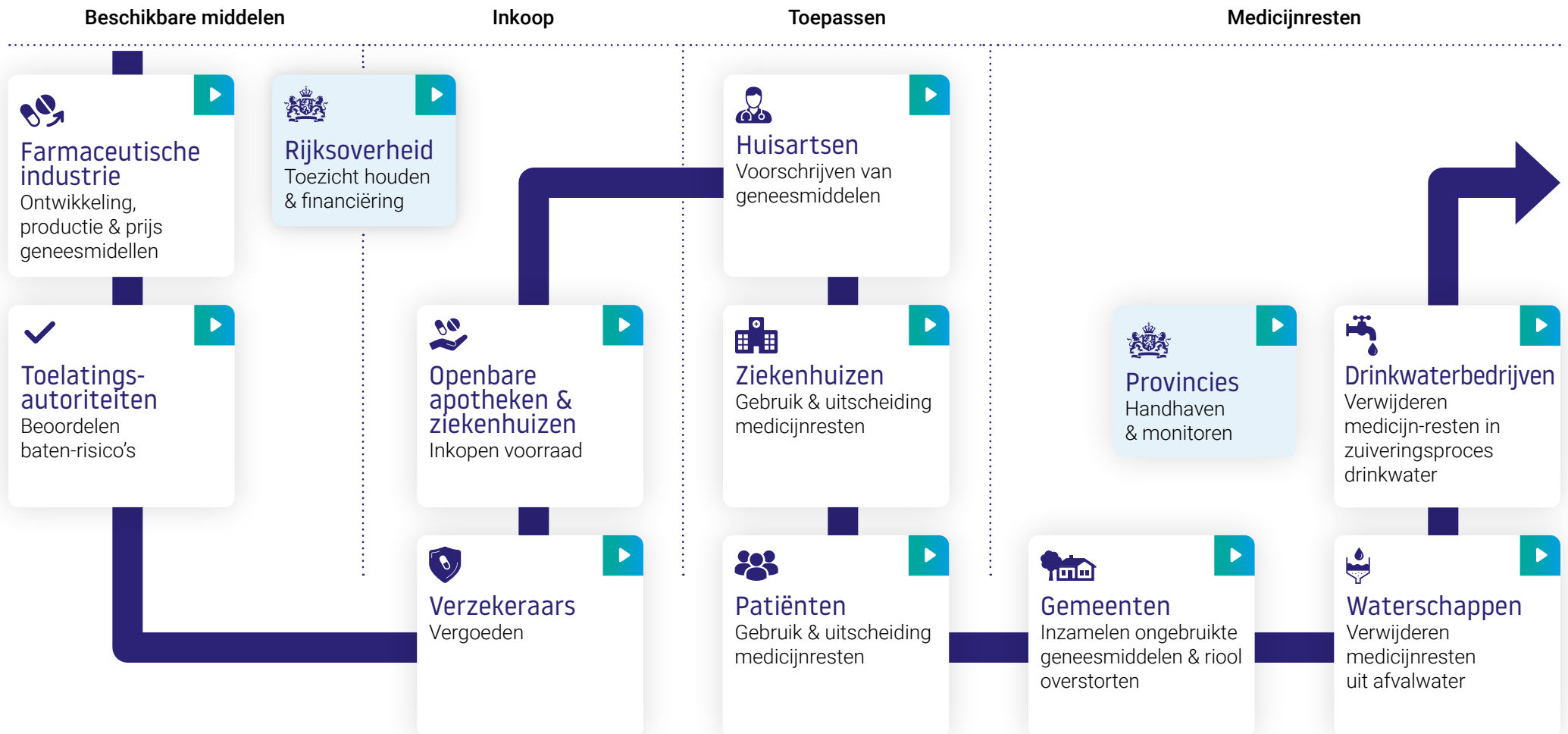
[Bekijk de medicijnketen ▶](#)





# Medicijnenketen

Hieronder ziet u een overzicht van de meest relevante partijen voor het beïnvloeden van de keten en waterkwaliteit.



Uitleg symbolen



Medicijnenketen



Textielketen



Mestketen



# Rijksoverheid

Beïnvloed

oefent invloed uit op:



## Farmaceutische industrie

*Interventieladder:*

**i16** Prijsvoering beïnvloeden door geneesmiddelenvergoedingssysteem

**i15** Subsidiëren onderzoek en bieden belastingvoordeel

*Heuristiek:*

**i1** Transparantieregister zorg



## Toelatingsautoriteiten

*Interventieladder:*

**i14** Wet geneesmiddelenprijzen



## Huisartsen

*Interventieladder:*

**i14** Gebruik Geneesmiddelenvergoedingssysteem

**i13** Opstellen van richtlijnen

**i12** Campagnes beschikbaarheid medicijnen

*Heuristiek:*

**i1** Transparantieregister

**i14** Opstellen geneesmiddelenvergoedingssysteem

**i16** Campagnes over milieueffecten medicijnen



## Patiënten

*Heuristiek:*

**i14** Medicijnen zonder recept beschikbaar stellen

**i16** Voorlichting over zelfzorgmedicijnen

**i17** Voorlichting kan onnodig gebruik tegengaan



## Provincies

*Interventieladder:*

**i12** Overheid delegeert regionale uitvoering KRW en Grondwaterrichtlijn aan provincie

**i17** Overheid delegeert monitoring KRW en grondwaterkwaliteit aan provincie





# Rijksoverheid

wordt beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Provincies

*Interventieladder:*



De provincie informeert over regionale uitvoering KRW en Grondwaterrichtlijn



Monitoring regionaal uitvoering KRW en Grondwaterrichtlijn





# Farmaceutische industrie


Beïnvloed

oefent invloed uit op:





## Farmaceutische industrie

*Interventieladder:*

 Financiering van onderzoek

*Heuristiek:*

 Selectieve publicatie van (positieve) onderzoeksresultaten

 Door financierder kunnen in uitzonderlijke gevallen onderzoekontwerpen worden aangepast



## Openbare apotheken & ziekenhuizen

*Heuristiek:*


 Patenten op medicijnen


 (Financiële) giften




## Huisartsen


*Interventieladder:*

 Financiële giften

 Organiseren congressen

*Heuristiek:*

 Richtlijnen voor te hoge dosissen medicijnen

 (Financiële) giften

# Farmaceutische industrie

wordt beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Rijksoverheid

*Interventieladder:*

**i16** Prijsvoering beïnvloeden door geneesmiddelen-vergoedingssysteem

**i15** Stimuleren geneesmiddelen-onderzoek voor publieke gezondheid (goede doelen)

*Heuristiek:*

**i16** Transparantie-register zorg



## Farmaceutische industrie

*Interventieladder:*

**i15** Financiering van onderzoek

*Heuristiek:*

**i15** Selectieve publicatie van (positieve) onderzoeksresultaten

**i16** Financierder beïnvloedt onderzoeksontwerp



## Openbare apotheken & ziekenhuizen

*Interventieladder:*

**i16** Preferentiebeleid beïnvloedt de prijs

*Heuristiek:*

**i16** Productiekosten medicijnen in kaart brengen

# ✓ Toelatingsautoriteiten

worden beïnvloed door:



## Rijksoverheid

*Interventieladder:*



Geneesmiddelen-  
vergoedingssysteem  
(GVS) en Wet  
Geneesmiddelen-  
prijzen

# Verzekeraars

oefenen invloed uit op:



## Patiënten

*Interventieladder:*

**i|4** Met het preferentie-beleid bepaalt de verzekeraar de uitgangssituatie voor de apotheek



## Farmaceutische industrie

*Interventieladder:*

**i|6** Preferentiebeleid beïnvloedt de prijs

# Openbare apotheken & ziekenhuizen


Beïnvloed


oefenen invloed uit op:




## Patiënten


*Interventieladder:*


 Medicijnen beschikbaar na enkele dagen


 Promoten milieuvriendelijke alternatieven

*Heuristiek:*

 Voorlichting over het gebruik van zelfzorgmedicijnen

 Zonder doktersvoorschrift zelfzorgmedicijnen kunnen krijgen


 Voorlichting over het gebruik van zelfzorgmedicijnen kan gepast gebruik stimuleren

 Voorschreven medicijnen gebeurt o.b.v. leeftijd, richtlijnen en procedures



## Farmaceutische industrie

*Heuristiek:*

 Productiekosten medicijnen in kaart brengen

# Openbare apotheken & ziekenhuizen

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Farmaceutische industrie

*Heuristiek:*



Patenten op medicijnen



Stimuleren 'personalised medication' voor meest geschikte geneesmiddel en dosering



# Huisartsen

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Patiënten

### *Interventieladder:*

- i4** Medicijnen pas na enkele dagen beschikbaar maken
- i4** Milieuvriendelijke alternatieven promoten
- i3** Opstellen van richtlijnen en adviezen door de beroepsgroep
- i2** Verschaffen informatie milieueffecten van medicijnen

### *Heuristiek:*

- i1** Voorschrijven medicijnen gebeurt o.b.v. leeftijd, richtlijnen en procedures

# Huisartsen

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Rijksoverheid

*Interventieladder:*

- i14** Gebruik geneesmiddelen-vergoedingssysteem
- i13** Opstellen richtlijnen
- i12** Campagnes beschikbaarheid medicijnen

*Heuristiek:*

- i14** Opstellen geneesmiddelen-vergoedingssysteem
- i13** Transparantieregister zorg
- i12** Campagnes over milieueffecten medicijnen



## Belangenorganisaties

*Interventieladder:*

- i13** Aanbieden programma's
- i12** Onderling advies en opleiden artsen

*Heuristiek:*

- i12** Campagnes over milieueffecten medicijnen



## Farmaceutische industrie

*Interventieladder:*

- i15** Financiële giften
- i12** Organiseren congressen

*Heuristiek:*

- i14** Richtlijnen voor te hoge dosissen medicijnen
- i15** (Financiële) giften



## Waterschappen

*Interventieladder:*

- i12** Informeren milieuvriendelijke alternatieven

*Heuristiek:*

- i12** Informeren milieuvriendelijke alternatieven



# Ziekenhuizen

worden beïnvloed door:



## Gemeenten

*Interventieladder:*



Mogelijkheden bieden medicijnresten los op te vangen/vernietigen



## Waterschappen

*Interventieladder:*



Locaties aanbieden voor inzameling ongebruikte medicijnen

# Patiënten

worden beïnvloed door:



## Rijksoverheid

Heuristiek:

- Medicijnen zonder recept beschikbaar maken
- Voorlichting kan onnodig gebruik tegengaan
- Voorlichting over zelfzorgmedicijnen



## Farmaceutische industrie

Heuristiek:

- Promoten van medicatie via commercials



## Verzekeraars

Interventieladder:

- Preferentiebeleid bepaalt de uitgangssituatie



## Openbare apotheken & ziekenhuizen

Interventieladder:

- Medicijnen beschikbaar na enkele dagen
- Promoten milieuvriendelijke alternatieven

Heuristiek:

- Voorlichting over het gebruik van zelfzorgmedicijnen
- Zonder doktersvoorschrift zelfzorgmedicijnen kunnen krijgen
- Voorlichting over het gebruik van zelfzorgmedicijnen kan gepast gebruik stimuleren
- Voorschreven medicijnen gebeurt o.b.v. leeftijd, richtlijnen en procedures



## Huisartsen

Heuristiek:

- Voorschreven medicijnen gebeurt o.b.v. leeftijd, richtlijnen en procedures



## Gemeenten

Interventieladder:

- Locaties aanbieden voor inzameling ongebruikte medicijnen
- Informeren over milieueffecten van medicijnen

Heuristiek:

- Informeren over milieueffecten van medicijnen



## Waterschappen

Interventieladder:

- Locaties aanbieden voor inzameling ongebruikte medicijnen
- Informeren over milieueffecten van medicijnen

Heuristiek:

- Informeren over milieueffecten van medicijnen


## Gemeenten

oefenen invloed uit op:



### Ziekenhuizen



*Interventieladder:*

-  Mogelijkheden bieden medicijnresten los op te vangen/vernietigen




### Patiënten

*Interventieladder:*

-  Locaties aanieden voor inzameling ongebruikte medicijnen
-  Informeren over milieueffecten van medicijnen

*Heuristiek:*

-  Informeren over effecten van medicijnen op milieu

# Waterschappen

oefenen invloed uit op:



## Huisartsen

*Interventieladder:*

- i12** Informeren milieuvriendelijke alternatieven

*Heuristiek:*

- i12** Informeren milieuvriendelijke alternatieven



## Ziekenhuizen

*Interventieladder:*

- i13** Mogelijkheden bieden medicijnresten los op te vangen/vernietigen



## Patiënten

*Interventieladder:*

- i13** Locaties aanbieden voor inzameling ongebruikte medicijnen

- i12** Informeren over milieueffecten van medicijnen

*Heuristiek:*

- i12** Informeren over milieueffecten van medicijnen


# Drinkwaterbedrijven

worden beïnvloed door:



## Provincies

*Interventieladder:*

 Vergunningverlener  
voor onttrekken  
grondwater

# Provincies

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Rijksoverheid

*Interventieladder:*

**i/2** Informeren  
over regionale  
uitvoering KRW en  
Grondwaterrichtlijn

**i/7** Monitoring  
grondwaterkwaliteit



## Drinkwaterbedrijven

*Interventieladder:*

**i/4** Aanvragen  
vergunningen  
voor onttrekken  
grondwater

# Provincies

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Rijksoverheid

*Interventieladder:*

**i/2** Delegeert regionale uitvoering KRW en Grondwaterrichtlijn

**i/7** Delegeert regionale monitoring KRW en grondwaterrichtlijn



# Textielketen

Microplastics breken nauwelijks af in het milieu en zijn slecht wateroplosbaar. Microplastics komen voor in verschillende vormen, waaronder vezels. Deze vezels worden microplasticvezels genoemd. In de textielketen komen microplasticvezels onder meer vrij tijdens productie en slijten van synthetisch textiel. Een grote hoeveelheid microplasticvezels komt vrij tijdens het wassen. Met een ketenanalyse is de beïnvloeding tussen actoren in de textielketen en de (indirecte) invloed op de waterkwaliteit in kaart gebracht.

De ketenanalyse laat zien dat tussen actoren hoog in de textielketen meer gebruik wordt gemaakt van interventies hoog op de interventieladder. Dit wil zeggen dat er in hogere mate ingegrepen wordt op het beperken van het keuzegedrag. Actoren lager in de textielketen maken meer gebruik van heuristieken. Oftewel, er wordt vaker een nudge (duwtje in de goede richting) ingezet om gewenst gedrag te bevorderen. Het gebruik van nudges lager in de textielketen biedt kansen voor waterschappen om directer met consumenten en gebruikers van textiel te interacteren.

[Bekijk de textielketen](#) ▶







# Textielketen

Hieronder ziet u een overzicht van de meest relevante partijen voor het beïnvloeden van de keten en waterkwaliteit.




# Textielindustrie

wordt beïnvloed door:



## Overheid


*Interventieladder:*

-  Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame textielalternatieven



## Mode-industrie


*Interventieladder:*

-  Beperken inkoop stoffen en garen



## Retailers


*Interventieladder:*

-  Sancties beïnvloeden onderhandelingen





## Consumenten

*Interventieladder:*

-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid

---

*Heuristiek*

-  Stimuleren toename duurzame en verantwoorde producten
-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid



# Mode-industrie

Beïnvloed

oefent invloed uit op:



## Textielindustrie

*Interventieladder:*



Beperken inkoop stoffen en garen



## Mode-industrie

*Interventieladder:*



Aanbieden kennis en trainingen door management

*Heuristiek:*



Voorbeeldfunctie management



# Mode-industrie


wordt beïnvloed door:

Beïnvloed door




## Mode-industrie

*Interventieladder:*

-  Aanbieden kennis en trainingen door management




*Heuristiek*

-  Voorbeeldfunctie management




## Overheid

*Interventieladder:*

-  Invoering belastingen
-  Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame textielalternatieven
-  Aanbieden handvatten, zoals criteria voor keuze leveranciers

*Heuristiek*

-  Overheid gestimuleerde milieu-agenda



## Milieuorganisaties


*Interventieladder:*

-  Methodes voor in kaart brengen plastic stromen
-  Kennisverspreiding duurzame stofalternatieven
-  Agenderen en informeren duurzame textielalternatieven





## Consumenten

*Interventieladder:*

-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid

*Heuristiek*

-  Stimuleren toename duurzame en verantwoorde producten
-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid

 **Rijksoverheid**  
oefent invloed uit op:



### Textielindustrie

*Interventieladder:*

- i15** Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame textielalternatieven



### Mode-industrie

*Interventieladder:*

- i16** Invoeren belastingen
- i15** Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame textielalternatieven
- i13** Aanbieden handvatten, zoals criteria voor keuze leveranciers

*Heuristiek:*

- i** Overheid gestimuleerde milieu-agenda



### Wasmachine- producenten

*Interventieladder:*

- i15** Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame wasmachines



### Waterbeheerders

*Interventieladder:*

- i15** Stimuleren onderzoek vermindering microplasticvezels in water
- i13** Opstellen monitorings-programma vanuit KRM



### Retailers

*Heuristiek:*

- i** Invoeren CO<sub>2</sub>-voetafdruk-belasting

*Heuristiek:*

- i** Invoeren CO<sub>2</sub>-voetafdruk-belasting




# Milieuorganisaties

oefenen invloed uit op:



## Mode-industrie



*Interventieladder:*

-  Methodes voor in kaart brengen plastic stromen
-  Kennisverspreiding duurzame stofalternatieven
-  Agenderen en informeren duurzame textielalternatieven



## Wasmachine- producenten


*Interventieladder:*

-  Verduurzaming door aanbieden keurmerk
- 
- Heuristiek:*
-  Uitdragen norm door aanbieden keurmerk



## Consumenten

*Interventieladder:*

-  Informeren microplasticvezels



# Wasmachineproducenten

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Gebruikers (van kleding)

*Interventieladder:*

**il4** Gebruik standaard  
wasprogramma's

**il2** Informeren  
doe-het-zelf filter

**il2** Onderhouds-  
instructies  
aanpassen  
(residu filters)

*Heuristiek:*

**il4** Gebruik standaard  
wasprogramma's



## Consumenten

*Interventieladder:*

**il3** Aanbieden filters  
en waszakken



# Wasmachineproducenten

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Overheid

*Interventieladder:*



Stimuleren onderzoek en ontwikkeling duurzame wasmachines



## Milieuorganisaties

*Interventieladder:*



Verduurzaming door aanbieden keurmerk

*Heuristiek:*



Uitdragen norm door aanbieden keurmerk







Terug naar overzicht



Textielketen

## Retailers

oefenen invloed uit op:

Beïnvloed



Textielindustrie

*Interventieladder:*



Sancties beïnvloeden  
onderhandelingen

Uitleg symbolen



Medicijnketen



Textielketen



Mestketen





## Retailers

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



### Overheid

*Heuristiek:*



Invoeren  
CO<sub>2</sub>-voetafdruk  
belasting



Invoeren  
CO<sub>2</sub>-voetafdruk  
belasting




 Media


oefenen invloed uit op:



### Consumenten


*Interventieladder:*


 Stimuleren duurzame kledingkeuzes

 Informeren en vereenvoudigen (complexe) problematiek

---

*Heuristiek:*

 Wijzen op verantwoordelijkheid en consequenties

 Stimuleren duurzame kledingkeuzes

# Consumenten


Beïnvloed

oefenen invloed uit op:





## Textielindustrie

*Interventieladder:*

-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid


*Heuristiek:*

-  Stimuleren toename duurzame en verantwoorde producten
-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid





## Mode-industrie

*Interventieladder:*

-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid

*Heuristiek:*

-  Stimuleren toename duurzame en verantwoorde producten
-  Preferenties consumenten omtrent duurzaamheid



## Consumenten

*Heuristiek:*

-  Kledingkeuzes uit gewoonte door ontbreken kennis microplasticvezels
-  Kledingkeuzes op beschikbaarheid door ontbreken kennis microplasticvezels
-  Kledingkeuzes ten behoeve van uitdragen eigen identiteit
-  Kledingkeuzes gebaseerd op sociale norm

# Consumenten


worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Milieuorganisaties



*Interventieladder:*

-  Informeren microplasticvezels





## Media

*Interventieladder:*

-  Stimuleren duurzame kledingkeuzes
-  Informeren en vereenvoudigen (complexe) problematiek


*Heuristiek:*

-  Wijzen op verantwoordelijkheid en consequenties
-  Stimuleren duurzame kledingkeuzes



## Wasmachine- producenten





*Interventieladder:*

-  Aanbieden filters en waszakken



## Consumenten

*Heuristiek*

-  Kledingkeuzes uit gewoonte door ontbreken kennis microplasticvezels
-  Kledingkeuzes op beschikbaarheid door ontbreken kennis microplasticvezels
-  Kledingkeuzes ten behoeve van uitdragen eigen identiteit
-  Kledingkeuzes gebaseerd op sociale norm

# Gebruikers (van kleding)

oefenen invloed uit op:

Beïnvloed



## Gebruikers (van kleding)

*Heuristiek:*



Culturele norm  
beïnvloedt  
wasfrequentie



# Gebruikers (van kleding)

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Wasmachine- producenten

*Interventieladder:*



Gebruik standaard  
wasprogramma's



Onderhouds-  
instructies  
aanpassen  
(residu filters)



Informereren  
doe-het-zelf filter

*Heuristiek:*



Gebruik standaard  
wasprogramma's



## Gebruikers (van kleding)

*Heuristiek:*



Culturele norm  
beïnvloedt  
wasfrequentie



# Waterbeheerders

worden beïnvloed door:



## Overheid

### *Interventieladder:*

**i15** Stimuleren onderzoek vermindering microplastic-vezels in water

**i13** Opstellen monitoringsprogramma vanuit KRM





# Mestketen

Bij het gebruik van mest kunnen fosfaat en stikstof in het oppervlaktewater en grondwater terecht komen waar ze een negatieve invloed hebben op het milieu. Er zijn veel actoren die indirect invloed hebben op hoe mest wordt gebruikt en hoeveel mest er wordt gebruikt. In deze ketenanalyse geven we aan hoe verschillende actoren die invloed uitoefenen. Hiervoor gebruiken we de interventieladder. Welke gewoonten en prikkels invloed hebben op hun gedrag, laten we zien met behulp van heuristieken.

De belangrijkste processen in de keten lopen via agrariërs en consumenten. Agrariërs worden vooral beïnvloed door regels van de overheden en eisen van afnemers. Daarnaast kiezen ze op basis van hun eigen normen en waarden, invloed uit hun sociale omgeving en kennis over productiemethoden en producten hoe ze omgaan met mest. De vraag naar milieuvriendelijke producten wordt bepaald in een samenspel van consumenten, die de vraag bepalen, en supermarkten, die de vraag sturen. Bij het maken van bewuste keuzes maken consumenten gebruik van informatie die ze via verschillende kanalen krijgen.

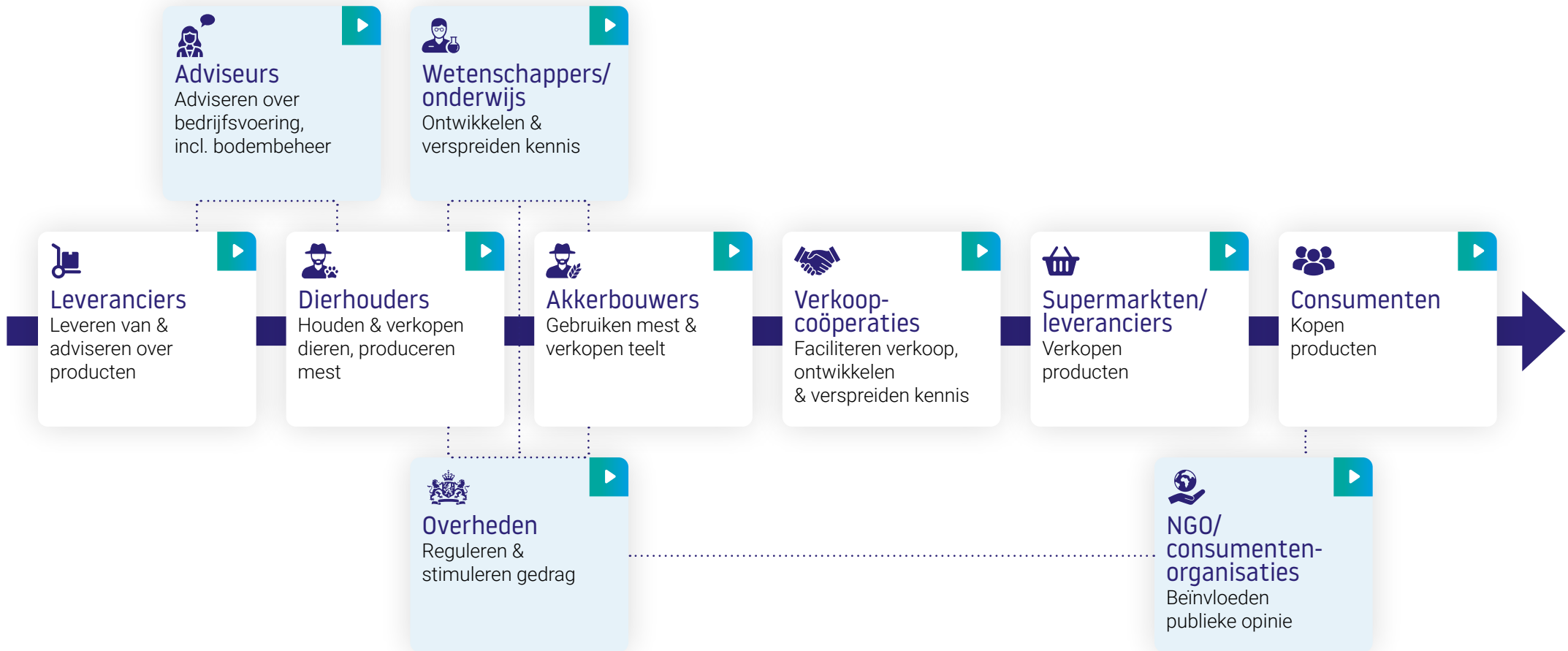
[Bekijk de mestketen](#)





# Mestketen

Hieronder ziet u een overzicht van de meest relevante partijen voor het beïnvloeden van de keten en waterkwaliteit.



# Leveranciers

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Dierhouders


*Interventieladder:*

**i14** Uitgangssituatie wordt bepaald via aanbod en manier van aanbieden

**i13** Faciliteren door manier van aanbieden advies en informatie bij producten

**i12** Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*

 Kiezen voor standaard advies op website leverancier



## Akkerbouwers


*Interventieladder:*

**i14** Uitgangssituatie wordt bepaald via aanbod en manier van aanbieden

**i13** Faciliteren door manier van aanbieden advies en informatie bij producten

**i12** Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*

 Kiezen voor standaard advies op website leverancier



## Leveranciers

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



### Dierhouders

*Interventieladder:*



Kopen van  
aanboden  
producten



### Akkerbouwers

*Interventieladder:*



Kopen van  
aanboden  
producten




# Adviseurs

oefenen invloed uit op:





## Dierhouders

*Interventieladder:*

 Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*


 Informatie gekleurd brengen

 Aankoop doen op basis van adviesgesprekken





## Akkerbouwers

*Interventieladder:*

 Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*

 Informatie gekleurd brengen

 Aankoop doen op basis van adviesgesprekken

# Overheden

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Dierhouders

*Interventieladder:*

- il8** Regelgeving fosfaat, stikstof en mestverwerking
- il6** Negatieve prikkels via boetes en belastingen
- il5** Subsidies voor duurzame productie-methoden en investeringen

*Heuristiek:*

-  Wettelijk kader
-  Informatie-campagnes, regelgeving en regelgeving



## Akkerbouwers

*Interventieladder:*

- il8** Regelgeving maximale mestgift; Plaatselijke verordening etc.
- il6** Negatieve prikkels via boetes en belastingen
- il5** Subsidies voor duurzame productie-methoden en investeringen

*Heuristiek:*

-  Wettelijk kader
-  Informatie-campagnes, regelgeving en regelgeving



## Verkoopcoöperatie

*Interventieladder:*

- il8** Verbieden middelen
- il7** Eisen stellen aan producten



# Overheden

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Consumenten

*Interventieladder:*



Kiezen voor andere beleidsmakers

*Heuristiek:*



Keuze verkiezingen: past partij bij denkbeeld



## NGO/consumentenorganisaties

*Interventieladder:*



Via lobby pleiten voor beleid in belang van achterban

*Heuristiek:*



Kennis over belangen, milieumconditie en oplossingen



## Wetenschappers

*Interventieladder:*



Kennis beïnvloedt beleidskeuzes

*Heuristiek:*



Beschikbare kennis effecten productiemethoden, normen, naleving




## Wetenschappers/onderwijs

oefenen invloed uit op:




### Overheden

*Interventieladder:*

-  Informeren over effecten, normen en mogelijkheden


*Heuristiek:*

-  Beschikbare kennis effecten productiemethoden, normen, naleving




### Akkerbouwers

*Interventieladder:*

-  Educatie productiemethoden en effecten


*Heuristiek:*

-  Kennis over productiemethoden en effecten




### Dierhouders

*Interventieladder:*

-  Educatie productiemethoden en effecten


*Heuristiek:*

-  Kennis over productiemethoden en effecten




### NGO/consumentenorganisaties

*Interventieladder:*

-  Informeren over toestand milieu

*Heuristiek:*

-  Beschikbare kennis effecten productiemethoden, normen, naleving





## Dierhouders

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



### Akkerbouwers

*Interventieladder:*



Geld betalen voor  
verwerken mest



# Dierhouders

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door




## Overheden

*Interventieladder:*

- il8** Regelgeving fosfaat, stikstof en mestverwerking


*Heuristiek:*

-  Wettelijk kader
-  informatie-campagnes, regelingen en regelgeving



## Dierhouders

*Interventieladder:*

-  Sociale controle en normen eigen omgeving



## Leveranciers

*Interventieladder:*

- il4** Assortiment en manier van aanbieden stuurt keuzes agrariërs
- il3** Faciliteren keuzes door manier van aanbieden van informatie en advies bij producten
- il2** Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*

-  Aankoop doen op basis van kennis uit adviesgesprekken
-  Leveranciers kunnen informatie gekleurd brengen
-  Kiezen voor standaard product op website leverancier





## Verkoopcoöperatie

*Interventieladder:*

- il5** Opzetten labels voor verzilveren extra milieu-inspanningen
- il4** Uitgangssituatie veranderen door eisen stellen aan producten
- il2** Informeren over nieuwe producten en methoden

*Heuristiek:*

-  Normen stellen aan producten
-  Uitwisselen van kennis onder leden





## Supermarkten

*Interventieladder:*

- il5** Positieve prikkel via certificaten en premies voor extra milieu-inspanningen
- il4** Stellen eisen aan productiemethoden

*Heuristiek:*

-  Normen stellen aan producten
-  Premies voor extra milieu-inspanningen



## Wetenschappers/onderwijs

*Interventieladder:*

- il2** Kennis over (effecten) productiemethoden



# Akkerbouwers

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Dierhouders

*Interventieladder:*



Betalen voor afvoeren mest



# Akkerbouwers

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Overheden

*Interventieladder:*

- il8** Regelgeving maximale mestgift, derogatie

*Heuristiek:*

- i** Wettelijk kader
- i** Kennis over regelgeving en beschikbare regelingen



## Akkerbouwers

*Heuristiek:*

- i** Sociale controle en normen eigen omgeving



## Leveranciers

*Interventieladder:*

- il4** Assortiment en manier van aanbieden stuurt keuzes agrariërs
- il3** Faciliteren keuzes door manier van aanbieden van informatie en advies bij producten
- il2** Informatie en advies over (gebruik) producten

*Heuristiek:*

- i** Aankoop doen op basis van kennis uit adviesgesprekken
- i** Leveranciers kunnen informatie gekleurd brengen
- i** Kiezen voor standaard product op website leverancier



## Verkoopcoöperatie

*Interventieladder:*

- il5** Opzetten labels voor verzilveren extra milieu-inspanningen
- il4** Uitgangssituatie veranderen door eisen stellen aan producten
- il2** Informeren over nieuwe producten en methoden

*Heuristiek:*

- i** Normen stellen aan producten
- i** Uitwisselen van kennis onder leden



## Supermarkten

*Interventieladder:*

- il5** Positieve prikkel via certificaten en premies voor extra milieu-inspanningen
- il4** Stellen eisen aan productiemethoden

*Heuristiek:*

- i** Normen stellen aan producten
- i** Premies voor extra milieu-inspanningen



## Wetenschappers/onderwijs

*Interventieladder:*

- il2** Educatie productiemethoden en effecten

*Heuristiek:*

- i** Beschikbare kennis productiemethoden

# Verkoopcoöperaties

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Dierhouders


*Interventieladder:*


**i15** Opzetten labels voor verzilveren extra inspanningen

**i14** Stellen normen gebruik nutriënten/ productiemethoden

**i12** Informeren over nieuwe producten en methoden

*Heuristiek:*

 Uitwisselen van kennis onder leden

 Innovaties promoten als duurzame optie



## Akkerbouwers


*Interventieladder:*


**i15** Opzetten labels voor verzilveren extra inspanningen

**i14** Stellen normen gebruik nutriënten/ productiemethoden

**i12** Informeren over nieuwe producten en methoden

*Heuristiek:*

 Uitwisselen van kennis onder leden

 Innovaties promoten als duurzame optie




## Consumenten

*Interventieladder:*

**i13** Kiezen voor andere beleidsmakers

*Heuristiek:*

 Producten kwalificeren middels labels

# Verkoopcoöperaties


worden beïnvloed door:


Beïnvloed door




## Supermarkten

*Interventieladder:*

 Financiële beloning voor extra inspanningen

 Stellen eisen aan productiemethoden


*Heuristiek:*

 Via normen standaard veranderen



## Overheden

*Interventieladder:*

 Normen stellen aan producten

# Supermarkten/leveranciers

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## Consumenten

*Interventieladder:*

- i15** Positieve prikkels: aanbiedingen en prijs
- i14** Aanbod bepaalt uitgangssituatie
- i13** Keuze faciliteren door inrichting en aanbod
- i12** Informeren via schap, display, product

*Heuristiek:*

- i15** Aanbod en schap-indeling beïnvloed keuzegedrag
- i14** Manier waarop product gepresenteerd wordt in reclames
- i13** Labels maken duidelijk tot welke categorie een product behoort
- i12** Beschikbaarheid informatie op verpakking/ in winkel bepaalt keuze
- i11** Merk meet identiteit aan voor aansluiting bij consument



## Verkoop-coöperaties

*Heuristiek:*

- i15** Hogeren prijs voor extra milieu-inspanning
- i14** Uitgangssituatie veranderen door eisen stellen aan producten

*Heuristiek:*

- i11** Normen stellen aan producten



## Dierhouders

*Interventieladder:*

- i15** Hogeren prijs voor extra milieu-inspanning
- i14** Uitgangssituatie veranderen door eisen stellen aan producten

*Heuristiek:*

- i13** Beloningen voor extra inspanning
- i11** Normen stellen aan producten



## Akkerbouwers

*Interventieladder:*

- i15** Hogeren prijs voor extra milieu-inspanning
- i14** Uitgangssituatie veranderen door eisen stellen aan producten

*Heuristiek:*

- i13** Beloningen voor extra inspanning
- i11** Normen stellen aan producten



# Supermarkten/leveranciers

worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



Consumenten

*Interventieladder:*



Vraag naar  
producten





# NGO/consumentenorganisaties

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:




## Consumenten


*Interventieladder:*

**i13** Keuze faciliteren door opzetten labels

**i12** Informeren via campagnes

*Heuristiek:*

 Door framing sociale norm ervan beïnvloeden

 Ondersteunen labels/duurzame initiatieven



## Overheden

*Interventieladder:*

**i12** Proberen de uitgangssituatie te veranderen via lobby

# NGO/consumentenorganisaties


worden beïnvloed door:

Beïnvloed door



## Consumenten

*Interventieladder:*

-  Financiële bijdrage steunt werk van organisaties die bepaalde doelen nastreven


*Heuristiek:*

-  Donaties voor werk




## Wetenschappers

*Interventieladder:*

-  Informeren over toestand milieu

*Heuristiek:*

-  Leveren inzicht in problemen en oplossingen

# Consumenten

Beïnvloed

oefenen invloed uit op:



## NGO/consumenten-organisaties

*Interventieladder:*

**i15** Financiële bijdrage maakt werk mogelijk



## Overheden

*Interventieladder:*

**i14** Politieke keuzes kunnen regelgeving sturen die daarmee de uitgangssituatie veranderd

*Heuristiek:*

**i15** Keuze verkiezingen: past partij bij denkbeelden



## Supermarkten

*Interventieladder:*

**i15** Waarderen aanbod door kopen producten en klantrelatie

# Consumenten


worden beïnvloed door:

Beïnvloed door







## Supermarkten

*Interventieladder:*

-  Assortiment bepaalt keuze mogelijkheden
-  Keuze faciliteren door inrichting en aanbod
-  Informeren via schap, display, product


*Heuristiek:*

-  Assortiment bepaalt keuze mogelijkheden
-  Schapindeling beïnvloed keuzegedrag
-  Informatie op de verpakking en in de winkel
-  Labels laten product-categorie zien



## Supermarkten



*Heuristiek:*

-  Consument vergelijkt producten binnen assortiment
-  Merken sluiten aan bij normen en waarden van consument
-  Inspelen op sociale normen bij positioneren van producten
-  Manier waarop product gepresenteerd wordt in reclames



## NGO/consumenten-organisaties

*Interventieladder:*

-  Keuze faciliteren door opzetten labels
-  Informeren over milieuproblemen en oplossingen



*Heuristiek:*

-  Opzetten labels, laat zien wat de organisatie als goede keuze beschouwd
-  Door framing perceptie van product of gedrag beïnvloeden
-  Beïnvloeden opinie



## Verkoop-coöperaties

*Heuristiek:*

-  Keuze faciliteren middels labels
- 
-  Producten kwalificeren middels labels
-  Informatie op de verpakking en in de winkel



# Tot slot: de ketens getypeerd

Er blijven kansen onbenut om gedragswetenschappen in te zetten voor een betere waterkwaliteit. Vooroordelen jegens gedragswetenschappen spelen daarbij een rol. Ten onrechte, want bij elke vorm van communicatie komt gedragsbeïnvloeding kijken. Dan kun je het maar beter goed doen, door gedragsbeïnvloeding in beeld te brengen. De analyses voor de medicijnketen, de textielketen en de mestketen in dit document tonen hoe gewenste en ongewenste beïnvloeding verloopt. De overzichten laten ook zien waar ruimte is om invloed uit te oefenen, waarvan de watersector gebruik kan maken.

## Medicijnketen

Er zijn veel kansen om met de inzet van gedragswetenschappen de hoeveelheid medicijnen in het water te verminderen. Daarbij zijn therapietrouw en doelmatig medicijngebruik de sleutels tot succes. Dat vraagt om concrete en nauwe samenwerking tussen de watersector en zorgprofessionals.

## Textielketen

Voor de watersector liggen er kansen om gedragswetenschappen in te zetten in het contact met consumenten en gebruikers, om de hoeveelheid microplasticvezels in het water te verminderen. Er is namelijk een groeiende interesse in duurzaamheid onder consumenten en gebruikers van kleding. Er valt daarom terrein te winnen, door microplastics expliciet onderdeel te maken van de definitie 'duurzaamheid'.

## Mestketen

De sociale omgeving van consumenten en agrariërs bepaalt de interesse in duurzaamheid. Samen bepalen die vraag en aanbod. Zolang de overheid niet wil reguleren of fiscaal belasten, is inspelen op duurzame consumptie de openstaande route. En daar is een wereld te winnen door goed aansluiting bij de leefwereld van de doelgroep.



